

【報道関係各位】

2015年3月16日  
株式会社RJCリサーチ

引っ越しに関する調査

<引っ越し先への挨拶品ランキング>  
**手頃な価格のものがやはり人気!**

株式会社 RJC リサーチ(東京都渋谷区、代表取締役社長:榎 武彦、以下 RJC リサーチ)は、「引っ越しに関する調査」(以下、引っ越し調査)を実施しましたので、お知らせ致します。

◆ 近所への挨拶品ランキング

手頃な価格ですぐ使えるものが人気

表1) 挨拶品ランキング

挨拶品ランキング第一位は「タオル」、第二位は「お菓子」となりました。この2つの回答が全体の約 75%を占めました。平均価格としては 750 円となり、手頃な値段で買えること、簡単に持っていけることを重要視している人が多いと推測できます。

順位	挨拶品	%
1	タオル	38.4
2	お菓子	36.6
3	洗剤	5.6

ランキングの第三位は「洗剤」でした。生活の中で使える物品もよく選ばれるようです。その他の回答では「そば」「ラップ」「石鹸」等の回答も多くあがりました。

◆ 引っ越し先への挨拶の有無

若年層では挨拶を必要と考えていない割合が高い

性年代別結果をみますと、挨拶をしない人の割合は、35 歳～59 歳の中老年層では男性が 32.3%、女性が 22.2%ですが、20 歳～34 歳の若年層の場合は男性で63.5%を占め、女性でも 44.3%と過半数に迫っています。若い世代では挨拶を必要ではないと考えている人の割合が高いようです。

また、住まいの種類でも引っ越し先への挨拶の有無に差がありました。引っ越し先への挨拶をする割合は一戸建ての持家に住んでいる人が 72.1%であるのに対し、賃貸の集合住宅に住んでいる人は 51.5%となりました。長年住むことを考えて一戸建ての持家に引っ越した人は、近所への挨拶を大事に考えていることが推測できます。

表2) 性年代別挨拶の有無

(%)

性年代別	挨拶をした	挨拶をしていない
男性 20 歳～34 歳	36.5	63.5
女性 20 歳～34 歳	55.7	44.3
男性 35 歳～59 歳	67.7	32.3
女性 35 歳～59 歳	77.8	22.2

◆ 家選びで重視すること、家の周辺にほしい施設ランキング

周辺環境が一番大事

引っ越す家を選ぶ時に重要視することを尋ねた結果、第一位は「周辺環境や立地」となりました。第二位は「間取り」、第三位は「駅からの近さ」でした。「外観」「築年数」「収納の多さ」についてはランキング下位となりました。希望の立地や間取りの家で駅から近ければ、外観や築年数、収納については選り好みをしない人が多いようです。

また、引っ越す家の周辺にほしい施設についても尋ねた結果、第一位は「スーパー」でした。第二位は「コンビニ」、第三位は「銀行・郵便局等金融機関」となりました。

表 3) 家選びで重視すること、家の周辺にほしい施設ランキング

順位	家選びで重視すること	%	順位	家の周辺に欲しい施設(MA)	%
1	周辺環境や立地	20.8	1	スーパー	86.0
2	間取り	18.0	2	コンビニ	68.0
3	駅からの近さ	17.8	3	銀行・郵便局等金融機関	56.5

◆ 都県別、引っ越し先周辺にあってほしい施設

スーパー、コンビニ、病院、銀行等ほどの都県居住者でもあってほしい施設

個別にみると現東京居住者は、レストラン・ファーストフード施設が引っ越し先周辺にあってほしい施設として割合が高く、現神奈川県居住者は、本屋が引っ越し先周辺にあってほしい施設と考えています。

表 4) 都県別、引っ越し先周辺にあってほしい施設（都県別上位 5 位は赤字）

(%)

引っ越し先周辺にあってほしい施設	東京	千葉	埼玉	神奈川
スーパー	18.4	18.3	19.1	18.6
コンビニ	14.6	13.7	15.8	14.4
大型商業施設（百貨店、ショッピングモール）	4.5	6.3	6.1	5.2
レストラン・ファーストフード等飲食店	7.0	4.6	4.2	4.4
弁当屋	3.9	3.4	3.6	3.8
クリーニング屋	5.7	5.1	3.9	4.0
レンタルショップ	2.7	2.3	1.8	2.5
本屋	4.8	4.6	3.9	6.3
学校や公共施設	4.8	6.3	5.5	4.8
公園	6.9	6.3	5.8	6.3
病院	9.2	10.3	13.6	10.9
警察署・交番	4.7	5.7	4.5	4.2
銀行・郵便局等金融機関	11.8	11.4	11.5	13.4
スポーツクラブ	1.1	1.7	0.6	1.1

**【調査概要】**

調査方法: インターネット調査  
調査地域: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)  
調査対象者: インターネット調査登録モニターのうち 20～59 歳の男女  
サンプル構成: 男性 200 名、女性 200 名  
調査期間: 2015 年 2 月 18 日(水)～2 月 23 日(月)  
調査実施機関: 株式会社 RJC リサーチ  
調査内容:

<調査項目>

1. 引っ越し経験
2. 引っ越し家を選ぶ際重要視すること
3. 引っ越し家の周辺にほしい施設
4. 引っ越し先の近所への挨拶
5. 準備した挨拶品の価格
6. 引っ越し先への挨拶の必要性

<調査項目(回答者属性)>

- F1. 性別
- F2. 年齢
- F3. 未既婚
- F4. 子供有無
- F5. 職業
- F6. 世帯年収
- F7. 居住地域
- F8. 住まいの種類

**【株式会社 RJC リサーチ概要】**

1967 年の創業以来、日本のマーケティング・リサーチ、世論調査の発展と共に歩んできたリサーチ・コンサルティングの専門機関です。官公庁、総合研究所、広告代理店など幅広いクライアントを有し、50 年近くの信頼と実績に裏付けられた最適な調査企画設計、確実な調査実施、鋭いデータ分析を提供しております。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

会社名: 株式会社 RJC リサーチ  
担当者名: 上野 (調査企画部)  
TEL: 03-5488-6265  
Email: ueno@rjc.co.jp

以上