

【各位】

2020年2月20日
株式会社 RJC リサーチ
東京都渋谷区渋谷 2-12-19
TEL:03-5937-1501(代)

LINE リサーチとのオフィシャルパートナー契約締結のお知らせ

RJC リサーチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 守住邦明 以下「RJC リサーチ」)は、2020年1月29日(水)にLINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 出澤剛 以下「LINE 社」)が提供しているリサーチプラットフォーム「LINE リサーチ」のオフィシャルパートナーに認定されましたことをご知らせいたします。



◆ LINE リサーチについて

LINE リサーチとは、LINE 社が保有する約 506 万人(2020年1月時点)という国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤とし、LINE ユーザー8,300万人(2019年12月時点)にも潜在的にリーチが可能な、同社が運営しているスマートフォン専用のリサーチプラットフォームです。

【Point1】幅広い年代のスマホユーザーに届く

15歳~59歳のスマホ利用率は約92%。LINE利用率は約94%。

LINEは、各年代に広く浸透しており、そのカバレッジからも代表性の高いモニター組織の1つ。

【Point2】モニター約506万人中53%が若年層

アクティブモニターのうち10~29歳の若年モニターが53%。

学生向け調査や若年向け調査もサンプル数や回収スピードを気にせずに実施可能。

【Point3】LINEだから早い、10分で1,000サンプル回収

LINEのプッシュ通知で配信をするため、モニターがメッセージに気づきやすく、早いレスポンスと高い回収率を実現することが可能。

【Point4】モニターの70%がフレッシュモニター

他のアンケートへの登録がないモニターが多いため、調査慣れによる回答者バイアスを回避。

より一般消費者に近いデータを取得することが可能。

■ LINE for Business

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/>

◆ LINE リサーチ オフィシャルパートナー概要

LINE リサーチのオフィシャルパートナーとは、LINE リサーチを活用した調査における一定のノウハウ(スマホリサーチのノウハウ等)と実績を保有する法人として LINE リサーチが認定した調査パートナーのことを指します。現在提供しているリサーチメニューに加え、今後オフィシャルパートナーの専門性を活かしてより付加価値の高いリサーチメニューを提供いたします。

■ 現在提供可能なリサーチメニュー

- サブパネル調査
リサーチパネルの中でも 10 代、20 代のパネル数が圧倒的に多い LINE リサーチの強みを生かし、学生など若年層に対して量的な調査を行うことができます。さらにサブパネルを利用すれば出現率の低いターゲットに効率よく調査を行うことができます。
- 生活実態調査
モニターから写真を提出してもらうことで、生活実態を把握する調査を行うことができます。

■ 今後提供予定のリサーチメニュー

- オープン型リサーチ
8000 万人以上いる LINE ユーザーに対し、LINE リサーチの仕組みを使ってアンケートを実施できます。イベントや店舗でのお客様アンケートにご活用頂けます。
- 商圏調査
地点ログをもとに、特定地点周辺を訪れたことがあるユーザーに対してアンケートを実施できます。商圏調査、訪問履歴のある利用実態調査にご活用頂けます。
- 日記調査
行動や感情をチャットで記録し、生活者の行動や感情の動きを追うことができます。購買行動や消費行動などの生活実態把握の調査にご活用いただけます。

今後は「LINE リサーチ」のオフィシャルパートナーとして、LINE 社と密に連携し、調査オペレーションの遂行のみにとどまらず、クライアントそれぞれが抱える課題の解決につながる高い専門性を備えた市場調査を提供して参ります。

■ 新パートナー制度

<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2020/3060>

■ パートナー調査会社一覧

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/support/partner/>

■本件に関するお問い合わせ■

E-mail:info@rjc.co.jp

以上