

【各位】

## ～With コロナ & After コロナに対応した自己購入型調査～ 非接触型サンプリングサービス「買いタメ」を開始

株式会社 RJC リサーチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 守住邦明、以下「当社」)は、政府による非常事態宣言の解除後も続く、推奨販売など「人を介した販売促進の実施が難しい状況」に対応し、非接触型サンプリング サービス『買いタメ』を開始しましたことをお知らせいたします。

### ◆ サービス概要

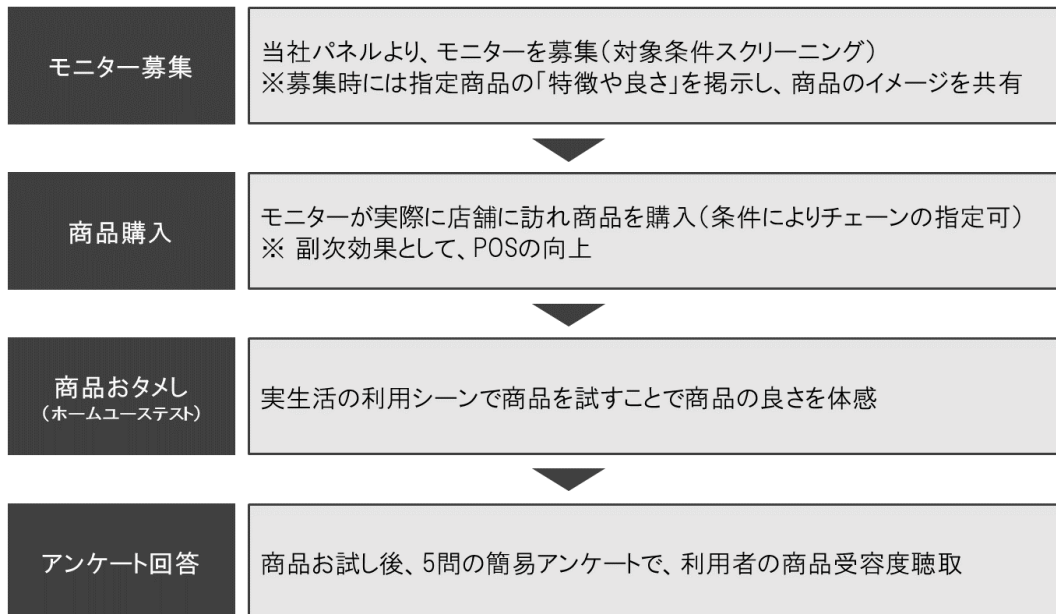
政府による緊急事態宣言の解除後、徐々に流通小売店舗に活気が戻りつつありますが、未だ新型コロナウイルスの感染拡大を防止するために、試飲販売、試食販売等の推奨販売は「人を介した販売促進の実施が難しい状況」が続いております。試飲販売、試食販売等の推奨販売は、消費財メーカー様にとって販売促進活動に留まらず、商品を試した消費者の反応を知り、その後の商品プロモーションのヒントを得る重要な情報収集の手段でもありました。このような状況の中で、試飲販売、試食販売等の推奨販売で行ってきた「商品のトライアル機能」「消費者からの反応収集機能」の双方を実現する、非接触型サンプリング サービス『買いタメ』を開始いたしました。



### ◆ サービス導入メリット

- ※ 商品の価値の実感
  - 実際の生活シーンで商品を使用・喫食することで、商品の価値をリアルに実感してもらうことができます。
- ※ リピート購入へつながる
  - 「店舗での購入経験(売り場理解)」「商品価値の実感」により、リピート購入へと繋げることが可能です。
- ※ 商品の受容性の把握
  - 事後アンケートにより、実際の生活シーンで使用・喫食した感想(消費者の生の声)を知ることができます。
- ※ 販売支援効果(副次効果)
  - 商品を店頭で購入することで、店頭商品の回転率や POS を上げることができます。

## ◆ サービス導入の流れ



※ オプションとして、下記のようなサービスも行っております

- ① 募集時、商品価値のどこに興味を持ったのか等の追加アンケート
- ② 店頭での商品購入時の店頭状況情報の収集(商品のフェイス数やPOPの状況等)
- ③ アンケート内容の分析

## ◆ 調査単価

調査単価(1件あたり)		
調査費 1,000 円	+	商品購入代金 (ECの場合は送料を含む)

※ 調査実施(完了数)に応じたご請求となります。最低ご発注ロット数は100件~となります。

※ アンケートの集計分析等のオプションサービスは、別途お見積もりいたします。

## ◆ 導入事例



### 【食品メーカー様】

#### ◎課題(ニーズ)

- ・商品を一般消費者に試してもらい、商品の良さを実感してもらいたい
- ・商品の使用感や満足度の声を収集したい
- ・流通対策(店頭商品の回転率を上げて売上の山を作りたい)

#### ◎成果

- ・全国500名が商品を購入しアンケートに回答
- ・収集したデータを商品改善に活用



【化粧品メーカー様】

◎課題(ニーズ)

- ・商品を“タメ”して良さを実感してもらいたい(トライアル)
- ・実生活で使用した使用感や満足度の声を収集したい

◎成果

- ・収集したデータの商品の受容性を属性ごとに把握
- ・商品の課題・改善ポイントの把握

◆ 株式会社 RJC リサーチ 会社概要

社名 : 株式会社 RJC リサーチ(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)  
事業内容 : 市場調査、世論調査、社会調査の企画設計、実施、集計分析、報告書作成、リサーチ・コンサルティング(最適な企画設計・分析手法のご提案)、各種統計資料、一般資料の収集と分析等を提供。  
所属団体 : 財団法人 日本世論調査協会、一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会、ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)  
設立 : 1967年7月 ※2017年12月に分社化により新会社として設立  
資本金 : 12百万円 ※2019年12月末時点  
代表者 : 代表取締役社長 守住 邦明  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2丁目12-19 東建インターナショナルビル 6F  
従業員数 : 30名(電話調査員・パート15名含む) ※2019年12月末時点  
WebURL : <https://www.rjc.co.jp/>

以上

■本件に関するお問い合わせ■  
株式会社 RJC リサーチ リリース担当  
E-mail:info@rjc.co.jp