

RJC リサーチの社外取締役役にベリースパイス代表の工藤英資氏(元東急エージェンシー)が就任
～覆面調査事業を承継し、2020年8月より新体制で始動～

株式会社 RJC リサーチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 守住邦明、以下「当社」)は、この度、ベリースパイス代表で元東急エージェンシー コミュニケーションデザイン局長の工藤英資氏が、当社の社外取締役に就任しましたことをお知らせいたします。



◆ 工藤英資氏 社外取締役就任の背景

当社は、1967年の創業から「ユーザーとサプライヤーをつなぐ」ことを目標に、独立系マーケティングリサーチ会社として市場環境分析、企業イメージ調査、業界動向調査等、幅広い調査領域において多様な調査手法で、クライアント企業様からのマーケティングリサーチ分野における様々なニーズに応えてまいりました。そしてこの度、インパクトHDの純粋持株会社への移行に伴い、2020年8月1日にインパクトHDの創業である覆面調査を中心としたリサーチ&コンサル事業を承継いたしました。

工藤氏は、株式会社東急エージェンシー時代、マーケティング、営業、経営政策、メディアプランニング、クリエイティブ、コミュニケーションデザイン、ビジネス開発等を歴任しております。工藤氏のこれまでのマーケティング領域における経験や知見を活かし、インパクトHDのリサーチ&コンサル事業と当社のマーケティングリサーチ事業の事業統合によるシナジーの具現化、企業価値の向上と長期的成長を支えるマネジメントの仕組みの構築、ならびにサービスメニューの拡充を通じて、マーケティングリサーチ業界における競争力の向上と収益拡大の基盤づくり等の推進を目的として、この度社外取締役に就任いただきました。

◆ 工藤英資氏 本人コメント

この度、RJC リサーチの社外取締役に選任いただき、大変光栄に存じます。RJC リサーチ、ならびにインパクトホールディングスグループの更なる発展に寄与できるよう専心努力していく所存です。昨今、新型コロナウイルスにより世界中のビジネス環境が大きく変革しようとしています。世の中の変化と生活者の心をしっかりと捉え、マーケティングやコミュニケーションデザイン、ビジネス開発等に関する私の経験やノウハウを活かし、お取引様に役立てるよう取り組んでまいります。

◆ 工藤英資氏 略歴

1970 年生まれ。1994 年に株式会社東急エージェンシーへ入社。マーケティング、営業、経営政策、コンサルティング会社出向、メディアプランニング、クリエイティブ、コミュニケーションデザイン、ビジネス開発等を歴任。最終職歴はコミュニケーションデザイン局長。2018 年 1 月に退職し独立。同年 2 月に戦略クリエイティブブティック株式会社ベリースパイスを始動。事業開発、ブランディング、ダイレクトマーケティング、商品開発、コミュニケーションデザイン、人材育成等、幅広い領域をサポート。

◆ 株式会社 RJC リサーチ 会社概要

社 名： 株式会社 RJC リサーチ(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)
事業 内容： 市場調査、世論調査、社会調査の企画設計、実施、集計分析、報告書作成、リサーチ・コンサルティング
(最適な企画設計・分析手法のご提案)、各種統計資料、一般資料の収集と分析等を提供。
所属 団体： 財団法人 日本世論調査協会、一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会、
ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
設 立： 1967 年 7 月 ※2017 年 12 月に分社化により新会社として設立
資 本 金： 12 百万円 ※2019 年 12 月末時点
代 表 者： 代表取締役社長 守住 邦明
本社所在地： 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員 数： 30 名(電話調査員・パート 15 名含む) ※2020 年 5 月末時点
WebURL: <https://www.rjc.co.jp/>

以上

■本件に関するお問い合わせ■

株式会社 RJC リサーチ リリース担当 E-mail:info@rjc.co.jp