

【報道関係各位】

RJC リサーチ、「食の専門家」フードアナリストとの提携による
MROC (Market Research Online Community) 提供開始のお知らせ

2013年3月21日

株式会社 RJC リサーチ

株式会社 RJC リサーチ（以下、「当社」）は本日、社団法人日本フードアナリスト協会（以下、「フードアナリスト協会」）との提携により、フードアナリスト協会認定のフードアナリストをモニターとした MROC (Market Research Online Community) の提供を開始したことをお知らせいたします。

■MROC について

MROC は、共通の特性、専門性、ライフスタイル、商品利用経験などを保有するメンバーを、オンライン・コミュニティに招待し、特定のテーマについて自由にディスカッションをしてもらうことで、生活者の生の声やインサイトを探るための、近年注目されている調査手法です。この度、当社では、株式会社 Option とシステムを共同開発し、MROC のサービス提供を開始いたします。

■RJC リサーチの提供する MROC サービスの特徴

当社の提供する MROC は、通常モニターへの調査に加え、より専門性の高い団体または集団と提携しモニターとして活用することにより、専門的付加価値の高い情報の収集を可能としております。

今回、MROC サービス提供の第1段として、フードアナリスト協会と提携することにより、同協会に所属する1万人を超すフードアナリストの会員をモニターとし、「食」に関する専門的知識を有する生の声、意見又はアイデア等を網羅的に収集することを実現しております。

新商品の開発を検討されている食品メーカー様は勿論のこと、既存商品のイメージブランドを改善・再構築したいとお考えの企業様、パッケージデザインを制作されている企業様、飲食店を営んでいる経営者様など、「食」に係る全ての業界の方々に対して、MROC 及びその他の調査方法を組み合わせてご利用頂くことで、ご満足いただけるサービス内容となっております。また、今まで地理的制限や予算の制限により調査を断念していた企業様においても、MROC を活用いただくことにより、それら制限に影響されることなくスピーディー、且つ、短期間に調査を実施いただけます。

当社は、消費者と企業を“価値ある情報”で結ぶことにより、消費者と企業の双方に繁栄をもたらし、社会の発展に貢献していくことを企業理念とし、これからも、リサーチ・コンサルティングにおける最適な計画設計、確実な調査、鋭いデータ分析といった様々なサービスの提供を進めてまいります。



図：社団法人日本フードアナリスト協会ロゴ

フードアナリスト協会は食材や最新のレストラン、食文化、食のトレンド情報など、あらゆる角度から体系的に「食」に関する知識を習得した「食の専門家」です。飲料・食品、食文化は勿論の事、サービス、マーケティング、インテリア、マネジメントなど、「食」に関連する様々なに関して分析・評価・解説・表現などの観点から資格を認定されております。現在1級から4級までのフードアナリストは全国に約10,000人を超え、活躍の場を広げています。

【画面イメージ】

投稿閲覧画面



参加状況

写真	性別	年齢	居住地	最終発表日	最終レビュー日	コメント数	人々も作成数
	女	25歳	Tochigi-ken, Tokyo, Japan	2012/2/12	2013/3/13	10	20
	女	29歳	Marine-ku, Tokyo, Japan	2012/2/12	2013/3/12	6	8
	女	23歳	Miyagi-ken, Tokyo, Japan	2012/2/17	2013/3/17	7	5
	女	24歳	Kanagawa-ken, Tokyo, Japan	2012/2/18	2013/3/18	10	28
	男	21歳	Nagano-ken, Tokyo, Japan	2012/2/16	2013/3/16	8	16
	男	21歳	Yamanashi, Tokyo, Japan	2012/2/16	2013/3/16	2	8
	男	21歳	Shizuoka-ken, Tokyo, Japan	2012/2/15	2013/3/15	0	0
	男	20歳	Shizuoka-ken, Tokyo, Japan	2012/2/15	2013/3/15	10	12
	男	21歳	Miyazaki-ken, Tokyo, Japan	2012/2/11	2013/3/17	12	5
	女	27歳	Nagasaki-ken, Tokyo, Japan	2012/2/12	2013/3/13	6	2
	男	21歳	Fukuoka-ken, Chiba, Japan	2012/2/14	2013/3/14	8	1
	男	20歳	Miyazaki-ken, Tokyo, Japan	2012/1/16	2013/1/18	7	3

レポート（データ）内容

性別	年齢	居住地	最終発表日	最終レビュー日	コメント数	人々も作成数
女	25歳	Tochigi-ken, Tokyo, Japan	2012/2/12	2013/3/13	10	20
女	29歳	Marine-ku, Tokyo, Japan	2012/2/12	2013/3/12	6	8
女	23歳	Miyagi-ken, Tokyo, Japan	2012/2/17	2013/3/17	7	5
女	24歳	Kanagawa-ken, Tokyo, Japan	2012/2/18	2013/3/18	10	28
男	21歳	Nagano-ken, Tokyo, Japan	2012/2/16	2013/3/16	8	16
男	21歳	Yamanashi, Tokyo, Japan	2012/2/16	2013/3/16	2	8
男	21歳	Shizuoka-ken, Tokyo, Japan	2012/2/15	2013/3/15	0	0
男	20歳	Shizuoka-ken, Tokyo, Japan	2012/2/15	2013/3/15	10	12
男	21歳	Miyazaki-ken, Tokyo, Japan	2012/2/11	2013/3/17	12	5
女	27歳	Nagasaki-ken, Tokyo, Japan	2012/2/12	2013/3/13	6	2
男	21歳	Fukuoka-ken, Chiba, Japan	2012/2/14	2013/3/14	8	1
男	20歳	Miyazaki-ken, Tokyo, Japan	2012/1/16	2013/1/18	7	3

【料金参考例】

参加人数50人、4週間実施の場合：250万円

(本料金に含まれるもの)

- ・ 調査企画設計費
- ・ MROCシステム(プラットフォーム)利用費
- ・ コミュニティ運用費
- ・ リクルーティング費

※モニタへの謝礼、調査データの集計、解析は含まれません。

【株式会社 RJC リサーチ概要】

1967年の創業以来、日本のマーケティング・リサーチ、世論調査の発展と共に歩んできたリサーチ・コンサルティングの専門機関です。官公庁、総合研究所、広告代理店など幅広いクライアントを有し、40年余りの信頼と実績に裏付けられた最適な調査企画設計、確実な調査実施、鋭いデータ分析を提供しております。

名称	株式会社 RJC リサーチ
本社所在地	〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 3-4 龍名館本店ビルディング 3階
設立	1967年（昭和42年）7月13日
代表者	代表取締役社長 榎 武彦
事業内容	1) 市場調査、世論調査、社会調査の企画設計・実施、 2) 集計分析、報告書作成、 3) リサーチ・コンサルティング（最適な企画設計・分析手法のご提案）、 4) 各種統計資料、一般資料の収集と分析
所属団体	財団法人 日本世論調査協会 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 ESOMAR（ヨーロッパ世論・市場調査協会）

—本件に関するお問い合わせ先—

< 報道関係者の方からのお問い合わせ先 >

管理本部 大矢野

TEL : 03-3526-5552 FAX : 03-3526-5553

E-mail: press@rjc.co.jp

< サービスに関する詳細のお問い合わせ先 >

調査実施チーム 石井

TEL : 03-3526-0020
