

【各位】

“覆面調査 国内最大級事業”を親会社から継承 アフターコロナ需要拡大に向けショッパーマーケティング事業を強化

この度、マーケティングリサーチ事業の更なる昇華、およびアフターコロナにおけるニューノーマル(新常态)に対応すべく、本日開催の当社取締役会において2020年7月1日(水)を効力発生日として、親会社であるインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード 6067、以下「インパクト HD」)のリサーチ&コンサル事業を承継する吸収分割契約を締結することについて決議しましたので、お知らせいたします。

◆ 概要

当社は、1967年の創業から「ユーザーとサプライヤーをつなぐ」ことを目標に、独立系マーケティングリサーチ会社として市場環境分析、企業イメージ調査、業界動向調査等、幅広い調査領域において多様な調査手法で、クライアント企業様からのマーケティングリサーチ分野における様々なニーズに応えてまいりました。インパクト HD のリサーチ&コンサル事業は、日本国内で年間約10万件提供している流通・サービス店舗向けにCS(顧客満足度)、ES(従業員満足度)向上のための覆面調査や、店舗オペレーション改善等のための研修プログラムを提供しております。

本吸収分割契約では、アフターコロナにおけるニューノーマル(新常态)に対応すべく、両社の持つ人材をはじめとした事業リソースの共有、およびサービスメニューの拡充を通じて、マーケティングリサーチ業界における競争力の向上を実現し、収益の拡大を図ることを目的として実施いたします。



左：当社 代表取締役社長 守住邦明、中央：当社 代表取締役会長 佐野耕太郎、
右：インパクト HD リサーチ&コンサル事業部 統括部長 山下光雄

◆ 事業統合後の主要リサーチメニュー

	覆面調査 調査員が顧客として店舗を訪問し、その店舗自体やサービスを評価する調査手法		来場者調査 店舗のお客さまや、展示会場などへの来場者に対して実施する調査手法
	インターネット調査 登録している調査モニターにメールで協力を依頼し、WEB上でアンケートに回答してもらう調査手法		訪問調査 調査員が対象者の自宅を訪問し、調査の協力を依頼する調査手法
	電話調査 調査員が対象者に電話で質問し、回答を聞き取る調査手法		グループインタビュー 調査テーマに応じた適切な対象者を集めて、司会者が座談会形式でインタビューを行う調査手法
	郵送調査 調査票を対象者の自宅や勤め先などに送付し、回答した票を返送してもらう調査手法		デプスインタビュー 特定の対象者一人ひとりを個別にインタビューする調査手法
	CLT/会場調査 あらかじめ設定した会場に対象者を集め、製品などの提示物について評価してもらう調査手法		有識者会議 特定の分野に詳しい有識者を集めて、複数回の会議を重ねながら、議論を深めて行く調査手法
	ホームユーステスト 新製品や試作品などを対象者宅に送り、実際に使用してもらい、その評価を得る調査手法		行動観察調査 実際に対象者の行動を観察して、調査目的に合った知見を抽出する調査手法
	インナー調査(従業員満足、職場環境、360度評価) 社内環境を把握し、従業員の満足度や企業理念の浸透などを把握する調査		報道(論調)調査 マスメディア、SNSの論調を分析する調査

◆ 株式会社 RJC リサーチ 代表取締役社長 守住邦明 略歴および本人コメント

1987年 株式会社セブン-イレブン・ジャパン 入社
2006年 株式会社フューチャーアーキテクト 入社
2016年 インパクトホールディングス株式会社 入社
2018年 インパクトホールディングス株式会社 執行役員就任
2019年 株式会社 RJC リサーチ 代表取締役就任

【本人コメント】

当社は、1967年の創業以来、日本のマーケティングリサーチの発展と共に歩んできたマーケティングリサーチ専門の会社です。創業から50年以上の「信頼」と「実績」をもとに、官公庁、大学等の研究機関、消費財メーカー等の事業会社、メディア等、様々な企業様に対して、マーケティングリサーチメニューを提供してまいりました。インパクト HD のリサーチ&コンサル事業部と事業統合することにより、調査企画・設計から調査実施、集計分析までをワンストップで手掛ける当社のマーケティングリサーチのノウハウと、インパクトHDが蓄積してきた店舗店頭領域における調査ノウハウを組み合わせることで、専門性の高いサービスを、より高品質に提供することが可能になります。

アフターコロナ、ウィズコロナ時代における「ショッパーマーケティングのリーディングカンパニー」として、様々な業界・業種の企業様に貢献してまいります。

◆ インパクトホールディングス株式会社 リサーチ&コンサル事業部 統括部長 山下光雄 略歴および本人コメント

2006年 スーパーホテル株式会社 入社

2013年 インパクトホールディングス株式会社 入社

2019年 インパクトホールディングス株式会社 リサーチ&コンサル事業部 統括部長就任

【本人コメント】

インパクト HD では、祖業である覆面調査を中心としたリサーチ&コンサル事業を展開してまいりました。直近では昨今の時代の流れに沿い、流通小売店舗の覆面調査等で蓄積してきたノウハウを活用し、内部監査代行、コンプライアンス調査、集客支援型調査等、調査メニューの拡大を行い、事業を成長させてきました。この度 2019 年にインパクト HD グループへ参画した RJC リサーチと事業統合することにより、インパクト HD グループのクライアント企業様に対して、「課題抽出、コンセプト開発、マーケティング戦略、そして効果検証・改善領域におけるサービス」をワンストップで提供することが可能になります。

店頭販促支援会社のパイオニアであるインパクト HD グループのマーケティングリサーチ会社として、アフターコロナ、ウィズコロナ時代におけるこれまでのマーケティングリサーチ会社とは異なった、新たな風を「マーケティングリサーチ業界」へ吹き込んでまいります。

◆ インパクトホールディングス株式会社 代表取締役社長 福井康夫 本人コメント

【本人コメント】

インパクト HD の祖業である覆面調査を中心としたリサーチ&コンサル事業と RJC リサーチが提供する総合マーケティングリサーチ事業を統合することで、両社の持つ人材をはじめとした事業リソースの共有、サービスメニューの拡充を通じて、付加価値の高いサービスの提供、およびサービスの向上を目指しております。

また昨今の新型コロナウイルスの感染拡大により、人々の消費活動や行動様式に大きな変化をもたらしております。今後アフターコロナにおけるニューノーマル(新常态)に対応すべく、RJC リサーチでは、これまで培ってきたマーケティングリサーチのノウハウを活用し、様々なクライアント企業様の課題抽出と施策の評価を行い、課題に応じて当社グループが提供する最適な店頭販促支援サービスを導き出します。また覆面調査国内最大級事業と業歴 50 年を超える総合マーケティングリサーチ事業を統合することで、マーケティングリサーチ業界における競争力の向上に努めてまいります。

◆ 本吸収分割の概要

(1)本吸収分割の日程

2020年6月9日：当社吸収分割取締役会決議

2020年6月9日：吸収分割契約締結

2020年7月1日：吸収分割効力発生日(予定)

(注)本吸収分割は分割会社であるインパクト HD においては会社法第 784 条第2項に定める簡易吸収分割であり、承継会社である当社においては会社法第 796 条第1項に定める略式吸収分割であるため、両社とも株主総会の承認を得ることなく行うものであります。

(2)本吸収分割の方式

インパクト HD を吸収分割会社とし、インパクト HD の 100%子会社である当社を承継会社とした吸収分割方式です。

(3)本吸収分割に係る割当ての内容

本吸収分割は、完全親子会社間で行われるため、本吸収分割に際して株式その他の金銭等の割当て及び交付はありません。

(4)本吸収分割に伴う新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

該当する事項はありません。

(5)本吸収分割により増減する資本金

本吸収分割による資本金の増減はありません。

(6)承継会社が承継する権利義務

当社は、効力発生日においてインパクト HD が有するリサーチ&コンサル事業に係る資産、契約上の地位を承継いたします。なお、債務についての承継はございません。

(7)債務履行の見込み

該当事項はありません。

◆ 株式会社 RJC リサーチ 会社概要

社名 : 株式会社 RJC リサーチ(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)
事業内容 : 市場調査、世論調査、社会調査の企画設計、実施、集計分析、報告書作成、リサーチ・コンサルティング(最適な企画設計・分析手法のご提案)、各種統計資料、一般資料の収集と分析等を提供。
所属団体 : 財団法人 日本世論調査協会、一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会、ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
設立 : 1967年7月 ※2017年12月に分社化により新会社として設立
資本金 : 12百万円 ※2019年12月末時点
代表者 : 代表取締役社長 守住 邦明
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 30名(電話調査員・パート 15名含む) ※2019年12月末時点
WebURL : <https://www.rjc.co.jp/>

◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。
設立 : 2004年2月
資本金 : 1,325百万円 ※2020年3月末時点
代表者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 1,372名(うち正社員 445名) ※2020年1月末時点
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

以上