

クイックデザイン調査「サクッと！SURVEY」を開始 ～アフターコロナで消費者から求められるデザインを調査で可視化～

株式会社 RJC リサーチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 守住邦明、以下「当社」)は、アフターコロナの消費活性化に向けて、消費者の購買意欲を高めるパッケージデザインの制作を支援するクイックデザイン調査「サクッと！SURVEY」を開始いたしました。

◆ サービス概要

政府による緊急事態宣言の解除後、徐々に流通小売店舗にも活気が戻りつつある中で、これから消費活性化へ向け新商品の市場への投入、消費者キャンペーンの実施が想定されます。消費活性化の動きを更に促進するために、この度消費者の購買意欲を高めるパッケージデザインやノベルティデザインを知るためのクイックデザイン調査「サクッと！SURVEY」を開始いたしました。



コンペの根拠データが欲しい!

キャンペーン実施前にデザインチェックをしたい!

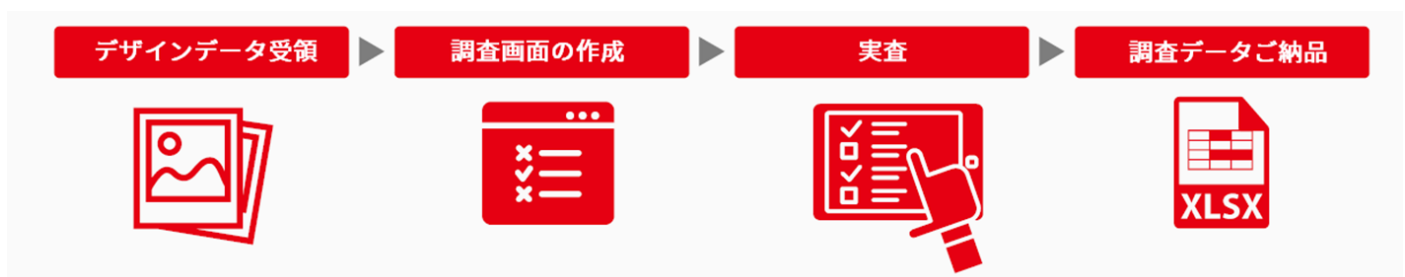
ターゲットに刺さる、ノベルティデザインを知りたい!

デザインに迷ったら...

**サクッと！
SURVEY**

15万円～でターゲットの生の声を収集

◆ 調査の流れ



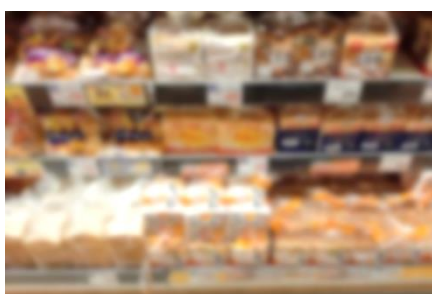
デザインデータ受領～実査～調査データご納品まで最短1週間で調査が可能です。

◆ 調査費用

スクリーニング調査 4,000サンプル × 最大5問	+	本調査 600サンプル × 5問	=	15万円 (税抜)
--	---	----------------------------------	---	------------------

調査費用により、調査項目数や回収サンプル数を増減させることが可能です。

◆ 導入事例



【広告代理店様】

◎課題(ニーズ)

・消費者キャンペーンのノベルティデザインのチェックを行いたい

◎成果

・属性ごとのデザインの受容性を把握することができた

・ノベルティの仕様(形状)に関する知見を得ることができた

・クライアントに対する説明がスムーズに行えた



【日用雑貨メーカー様】

◎課題(ニーズ)

・新製品のパッケージデザインの方向性を定める知見を得たい

◎成果

・パッケージデザインにあたっての仮説検証を行うことができた

・ターゲットに刺さるワーディングを知ることができた

◆ 株式会社 RJC リサーチ 会社概要

社名:	株式会社 RJC リサーチ (インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)
事業内容:	市場調査、世論調査、社会調査の企画設計、実施、集計分析、報告書作成、リサーチ・コンサルティング (最適な企画設計・分析手法のご提案)、各種統計資料、一般資料の収集と分析等を提供。
所属団体:	財団法人 日本世論調査協会、一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会、 ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
設立:	1967年7月 ※2017年12月に分社化により新会社として設立
資本金:	12百万円 ※2019年12月末時点
代表者:	代表取締役社長 守住 邦明
本社所在地:	東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数:	30名(電話調査員・パート15名含む) ※2019年12月末時点
WebURL:	https://www.rjc.co.jp/

以上

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社 RJC リサーチ リリース担当 E-mail: info@rjc.co.jp