

【各位】

2021年4月26日  
株式会社RJCリサーチ  
東京都渋谷区渋谷 2-12-19  
TEL:03-5937-1501(代)

ドラッグストアのブランド認知度「マツモトキヨシ」が89.3%、  
認知者の利用率も最も高く他ブランドを圧倒  
～コロナ禍で需要が高まるドラッグストアのブランド浸透度調査を実施～

株式会社 RJC リサーチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 守住邦明、以下「当社」)は、マーケティング・リサーチ事業を通じ、生活者と企業を情報で結び、より良い社会環境の創出に取り組んでおります。

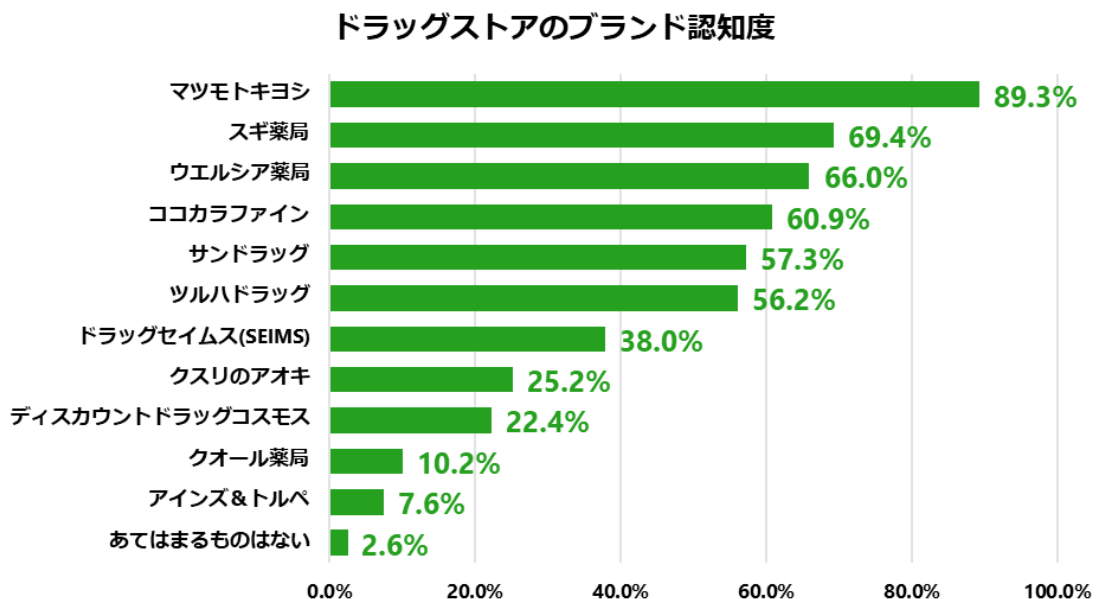
当社は、「LINE」に登録する約 540 万人の国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤とした、スマートフォン専用のリサーチプラットフォーム「LINE リサーチ」のオフィシャルパートナーです。

この度当社では、日本全国の13～59歳男女のLINEユーザーを対象に、コロナ禍で需要が高まる衛生用品が主力商品のドラッグストアのブランド浸透度調査(有効回答数 4,410 名)を2021年1月26日～29日に実施しましたので、その結果をお知らせいたします。

◆ 調査結果サマリー

店舗数が1,000店舗以上のブランドが50%以上の認知を獲得しております。その中でもマツモトキヨシの認知度が圧倒的なのは、キャッチーなCMの効果が高いと推測できます。ただ、地域や業態により、店舗名を変えているブランドもあるため、ブランドの認知度の観点で言えば、店舗名の統一は全国的な認知度を高める効果があると考えられます。利用については、エピソードで書かれている通り、各ブランドで品揃えやクーポン、ポイント連携に特徴があります。買い物をする際のメリットが大きいため、多くの人に知ってもらい、店舗まで足を運んでもらえるようになれば、ドラッグストアはより多くの人に利用してもらえるようになると思われれます。

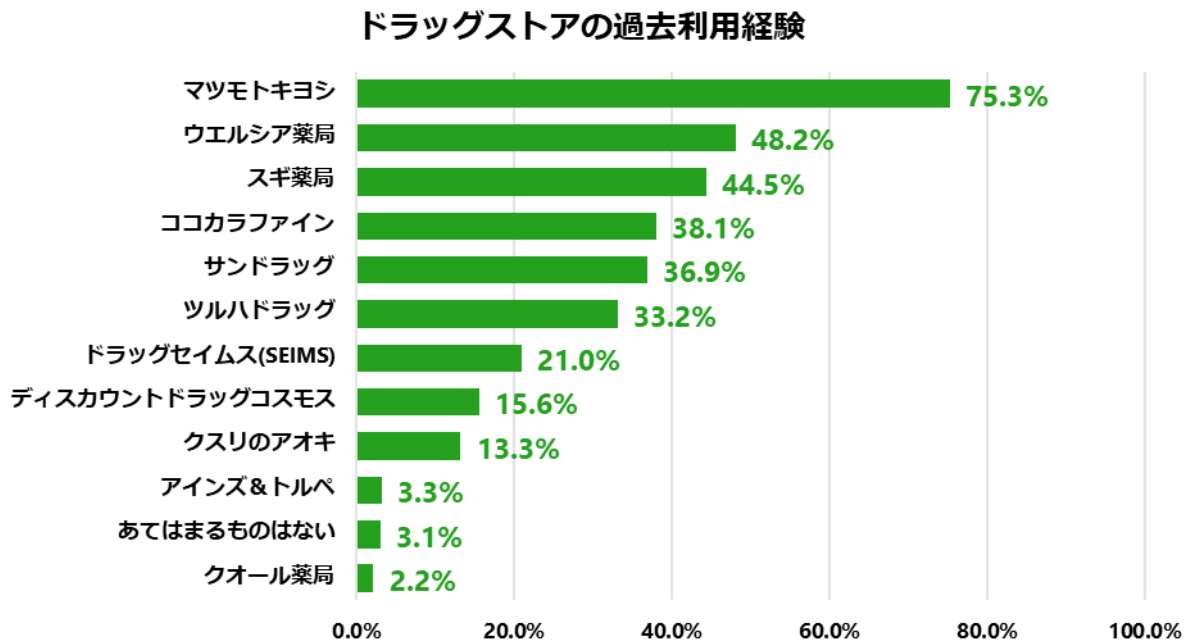
◆ 全国的なドラッグストアのブランド認知度



全国的なドラッグストアのブランド認知度を調査したところ、主な結果は下記でした。

- 最も認知度が高かったドラッグストアはマツモトキヨシの 89.3%で、他ブランドを圧倒。
- スギ薬局、ウエルシア薬局、ココカラファイン、ツルハドラッグ、サンドラッグが 50%を超えており、全国的な認知度があることがわかりました。

#### ◆ ドラッグストアの過去利用経験



ドラッグストアの過去利用経験を調査したところ、主な結果は下記でした。

- 利用経験では、マツモトキヨシが最も高く、75%を超えております。加えて、PAR(認知者の利用率)も最も高く、他ブランドに比べて利用を促す動機づけが上手く行われていることがわかりました。
- 次いで、ウエルシア薬局、スギ薬局が 40%を超えております。いずれのブランドも認知者の 20~30%が「知っているが利用経験がない」ため、ブランドを知っている人に利用してもらう施策を実施することで、更に利用が増えるのではないかと考えられます。

#### ◆ 最も好きなブランドを好きになったきっかけやエピソード (一部抜粋、順不同)

<「マツモトキヨシ」と回答した人の意見>

- 便利な場所にあるし、アプリでクーポンを定期的に配信してくれるのでお得感がある。(女性 50-59 歳)
- 次回使えるクーポンを会計後にほぼ毎回渡されるし、会員アプリにもクーポンがあるので、クーポンを使わないことがなく、いつでも 5~15%off で買えるのでお得。(女性 19-22 歳)
- 初めてメイクをした時にメイク道具をマツモトキヨシで買った。プチプラで可愛いコスメが多いので今も重宝している。(女性 16-18 歳)

<「ウエルシア薬局」と回答した人の意見>

- 日曜にどうしても薬剤師がいなくて買えない薬が必要になったときに薬剤師がいてくれた。(男性 30-39 歳)
- LINE クーポンが使えるので先日初めて買い物に行ったのですが、普段使っていた薬局店舗よりも商品の値段が安かったのでもた行こうと思いました。(女性 23-29 歳)
- Tポイントが貯められて、JAL 特約店だから。毎月 20 日はTポイント 1.5 倍で使用できるのもいい。(女性 40-49 歳)

<「ツルハドラッグ」と回答した人の意見>

- 品揃えが良く、「夢クーポン」というお得なクーポンがあり、店舗数も多いことから、「近い・便利・安い」の三要素が揃っているから。また、同じ理由で両親が好んでよく行っていたので、自然とツルハユーザーになった。(男性 13-15 歳)
- 商品の値段を安く品揃えが豊富だから。(男性 16-18 歳)
- 家の近くにあるから通うようになったが、ポイントたくさんたまるいろいろなものが安く売っているからすき！(女性 30-39 歳)

<「ディスカウントドラッグコスモス」と回答した人の意見>

- 価格が安く、品揃えも豊富です。あと、ここにしか売ってない食パンが大好きです。(女性 50-59 歳)
- 税込の表示でわかりやすい。店員さんが丁寧で優しい。(女性 30-39 歳)

<「サンドラッグ」と回答した人の意見>

- 近所に複数店舗があり、便利なので利用しているから。(女性 30-39 歳)
- 家から近いのと、品揃えが豊富だし、他店より安い。(男性 40-49 歳)

<「スギ薬局」と回答した人の意見>

- 家に近いので子供が赤ちゃんの頃からずっとお世話になり、店員さんや薬剤師さんも対応が良くて頼りになります。(女性 40-49 歳)
- 昔から利用していて慣れているから。品揃えも多いお店があるから。大体欲しいものは揃うから。(女性 50-59 歳)
- 普段から安いのにクーポンで更に安く買えるのと種類の違うクーポンが同じお会計で一緒に使えるところ。(女性 50-59 歳)

<「ココカラファイン」と回答した人の意見>

- 店舗にウォーターサーバーが設置してあり、購入した薬をすぐに服用できる。(女性 19-22 歳)
- ポイント還元が多いのと格安コーナーが常に設置してあり、お得に感じられるから。(女性 23-29 歳)

<「ドラッグセイムス(SEIMS)」と回答した人の意見>

- 地域に密着していて、クーポンや試供品も頻繁にもらえるから。(女性 50-59 歳)
- 薬だけではなく、その他のものも安い値段で手に入るから。(男性 13-15 歳)

<「クスリのアオキ」と回答した人の意見>

- 肉を売っていて、国産を値下げしていることがあるから。ヨーグルトや豆乳が安いし、チャージでポイントが貯まるから。(女性 50-59 歳)
  - 冷凍食品が毎日半額で安いから好きになった。(女性 13-15 歳)
- 惣菜も売っていてほぼほぼスーパーだから。(男性 13-15 歳)

■本件に関するお問い合わせ■

E-mail:info@rjc.co.jp

以上